

DÉCOUVRIR L'IA GÉNÉRATIVE

3H30
(1/2 JOURS)

EN PRÉSENTIEL

INSCRIPTIONS CONTACT@NIN-IA.FR
OU SUR [NIN-IA.FR](https://nin-ia.fr)

NINIA

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant comprendre et utiliser efficacement les outils d'Intelligence Artificielle générative dans un cadre professionnel, quel que soit son niveau de maîtrise initial.

Elle est conçue pour :

- les professionnels de tous secteurs (marketing, RH, finance, service client, etc.)
- les salariés, indépendants, entrepreneurs ou demandeurs d'emploi
- les curieux du numérique, novices ou confirmés, souhaitant gagner en productivité

Aucun prérequis technique n'est exigé, hormis une aisance de base avec les outils numériques courants.

Nous portons une attention particulière à l'inclusivité et à l'adaptation pour les personnes en situation de handicap.

Contactez notre référent handicap pour prévoir les aménagements nécessaires.

TARIFS

INTER

150 € par personne

INTRA

Nous contacter

8 PERSONNES MAXIMUM PAR
SESSION

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Comprendre comment fonctionne une Intelligence Artificielle générative** afin d'être capable de tenir une discussion et de comprendre les tenants et les aboutissants dans votre entreprise.
- ✓ **Identifier les principaux cas d'usage au sein de son entreprise** afin de définir des pistes concrètes et claires d'intégration IA au sein de votre entreprise.
- ✓ **Prendre conscience des enjeux organisationnels, légaux mais aussi des enjeux éthiques** afin d'implémenter efficacement l'IA au sein de votre entreprise tout en évitant les problèmes d'intégration dans votre environnement de travail mais aussi les problèmes d'utilisations

CONTENU

SÉQUENCE 1

Comprendre qu'est-ce que l'IA Générative et comment elle fonctionne

I/ Qu'est un LLM

Introduction aux LLM et leurs capacités

Descriptif de son fonctionnement mais aussi de l'ensemble des acteurs présents sur le marché.

II/ Comment communiquer avec un LLM

Comment rédiger un bon prompt, présentation des formules à suivre.

III/ Présentation des outils dont disposent les LLM

Explication de l'ensemble des outils disponibles au sein d'un LLM, recherche approfondie, MCP, modèle agents, ...

DÉCOUVRIR L'IA GÉNÉRATIVE

**3H30
(1/2 JOURS)**

EN PRÉSENTIEL
INTER OU INTRA ENTREPRISE

INSCRIPTIONS CONTACT@NIN-IA.FR
OU SUR [NIN-IA.FR](https://nin-ia.fr)

NINIA

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 48h avant la session. Un entretien préalable est organisé afin de cerner les besoins et le niveau des participants pour adapter au mieux la formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation interactive alternant apports théoriques, démonstrations, ateliers pratiques, mises en situation et quiz.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

✓ **Avant la formation** : questionnaire de positionnement permettant d'évaluer le niveau initial et les attentes des participants.

✓ **Pendant la formation** : Évaluation continue : Exercices pratiques (cas d'usage, ateliers collaboratifs) mise en situation professionnelle simulée (création d'un prompt, rédaction d'un post, génération de contenu IA, debriefing oral ou en groupe avec feedback du formateur

✓ **En fin de formation** : Evaluation finale de validation des acquis + mini-projet présenté collectivement.

✓ **À froid** : Enquête de suivi à froid visant à mesurer la satisfaction et l'application concrète des compétences acquises, réalisée entre 3 et 6 mois après la formation.

INDICATEURS

★★★ **TAUX DE SATISFACTION** : Statistiques à venir.



PERSONNES FORMÉES : Statistiques à venir.

SÉQUENCE 2

Cartographie des usages de l'IA possible au sein de votre entreprise

I/ Comment intégrer l'IA dans une entreprise

Découverte de la grille NIN-IA afin de vous accompagner dans l'attribution ou non d'une tâche à l'intelligence artificielle.

II/ Sélection des tâches que l'on peut attribuer à l'IA

III/ Elaboration d'une feuille de route pour la mise en place de l'IA au sein de votre entreprise.

Quels modèles sélectionnés, quelles sont les données nécessaires à la mise en place de l'intégration de l'IA dans votre entreprise, on parcourt l'ensemble de ces points afin de vous fournir une feuille de route détaillée par rapport à votre expertise métiers.

SÉQUENCE 3

La conformité éthique et réglementaire des contenus générés avec des outils d'IA Générative

I/ Le cadre réglementaire Européen : les directives de l'IA Act

Enjeux et principes fondamentaux
Garantir la conformité des contenus produits à l'IA Act : bonnes pratiques

II/ La protection des données personnelles : le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

Enjeux et principes fondamentaux
Garantir la conformité des contenus au RGPD : bonnes pratiques

III/ La mise en place d'une veille réglementaire

Méthodologie et bonnes pratiques